

Spécialiste des sites Web haut de gamme, l'agence Cyber'L propose désormais une offre de plate-forme collaborative et Intranet construite autour du logiciel Connectikup. Murielle Caillibot, gérante de Cyber'L et Marion Besslich, directrice du département Intranet et Outils collaboratifs, en détaillent le contenu.

Pourquoi cette nouvelle offre de portail collaboratif ?

Murielle Caillibot : Créée en 1998, Cyber'L est devenue la référence des agences Web en Essonne. Depuis 2010 nous avons constaté une recherche forte de solutions d'optimisation de la productivité chez nos clients. On note, par ailleurs, que les moyens de communication développés autour d'Internet modifient en profondeur les comportements à l'extérieur comme à l'intérieur de l'entreprise. D'où l'idée de cette offre s'appuyant sur les capacités du Web 2.0

Quelles sont les possibilités offertes par le logiciel Connectikup ?

Marion Besslich : Cette suite logicielle compte déjà 100 000 utilisateurs dans le monde et constitue une réponse globale aux besoins de communication et d'information au sein de l'entreprise. Elle prend en compte les fonctions de messagerie, de centralisation des annuaires, d'alerte, de coordination des personnes et des ressources, de gestion des procédures, etc. Elle peut également interagir avec tous les logiciels métiers de l'entreprise. La solution est très souple. Elle est divisée en quatre packs différents mais complémentaires (pack collaboratif, pack portail, pack communication et pack RH) qui offrent, entre autres, la possibilité de créer des portails communautaires.



Marion Besslich,
responsable
Solutions Intranet
et outils Collaboratifs

Comment se décompose l'offre de Cyber'L ?

M.B. : Cyber'L commercialise le logiciel et le met en œuvre après paramétrage. En amont, l'agence conseille l'entreprise dans la définition de ses besoins et l'aide dans la conduite du changement. Elle assure ensuite la première mise en place de la solution et dispense également des formations sur

le logiciel (administration des droits et mises à jour de contenus diffusés).

Quel est le coût pour l'entreprise ?

M.B. : C'est une solution très compétitive sur ce marché et son déploiement est rapide. Le fait d'unir des fonctionnalités collaboratives plus des fonctionnalités de portail au sein d'un même logiciel est unique. Le coût pour les outils collaboratifs représente principalement un coût de substitution, car les entreprises optimisent leur messagerie mail. Par ailleurs Cyber'L est Organisme de Formation agréé. La partie formation peut donc être absorbée par un budget existant.

Montée en puissance des outils collaboratifs

La collaboration monte en puissance dans toutes les organisations et les espaces collaboratifs sont plus nombreux et mieux outillés constate, en substance, l'enquête 2011 de l'observatoire de l'Intranet. « Le réseau social d'entreprise se déploie dans toutes les entreprises indépendamment de leur taille » estime, encore, cette étude qui relève, par ailleurs, une prise en compte grandissante de la mobilité de l'utilisateur et le déploiement plus fréquent de projets d'accès distants.

Tout cela a une incidence sur la gouvernance. « Les usages existent dans la sphère privée et traversent la frontière du professionnel, offrant au dirigeant l'opportunité d'harmoniser ces usages dans l'entreprise en se plaçant en chef d'orchestre », conclut Murielle Caillibot.



Murielle Caillibot,
gérante de Cyber'L