

## **AVEC CYBER'L, LE CHOCOLAT A SON SITE D'EXCEPTION**

Lancée il y a un an avec 2 personnes, Cyber'L compte déjà 5 employés et continue de recruter. Cette société spécialisée dans le conseil en communication sur Internet ne se contente pas de vendre des idées, elle réalise les sites. Avec un certain talent si l'on se réfère au très beau travail accompli pour "La Palette des Saveurs"(voir article ci-contre).

**Du** site ciblé client, au grand public comme le Centre Commercial Evry II, ou même très grand public, comme celui de Régis Bouet, Cyber'L développe une politique volontariste : la qualité. "Réaliser ce site d'exception qu'est la Palette des Saveurs nous a demandé beaucoup de temps et de mobilisation, raconte Muriel Caillibot, gérante de l'entreprise :

nous y avons passé 3 mois à 5. Mais le jeu en valait la chandelle. Illustré de 30 à 40 dessins conçus par un de nos Net designer, il regorge d'informations sur le chocolat, d'histoires, de jeux. Il évoque l'histoire de Régis Bouet et de la Palette des Saveurs, inclut un forum de discussions, propose des cartes postales, des œuvres en chocolat à envoyer à ses amis. L'interactivité développée sur le site appelle les internautes à revenir". Actuellement en cours de version anglaise, il aura coûté 500 000F, et devrait attirer à terme pas loin de 100 000 visiteurs par jour. Perspective dont ne doute pas la dirigeante qui cible le retour sur investissement au bout de 6 mois. Dernière corde ajoutée à son arc, le développement de la régie publicitaire, destinée à attirer les annonceurs sur les sites.

A suivre,

***Dominique Jacquemin***

**Pertinence n°5 – janvier/février/mars 2000**