

Cyclône'Ôps, spécialiste des métiers du bâtiment et travaux publics

LE RECRUTEMENT DANS LE BTP A SON CARREFOUR SUR INTERNET

www. btp-btp. com, site Internet géré par le groupe Cyclône'Ôps de Ballancourt, se présente comme le seul vecteur de communication interactif dédié aux acteurs du bâtiment et des travaux publics. Lancé en juin, il bat déjà des records de fréquentation. Candidats et employeurs s'y rencontrent...

« *J'en reviens pas !* » Catherine Péru, consultante en recrutement, discrètement installée à Ballancourt dans une maison cossue, a pourtant, comme on dit, un solide vécu professionnel. Mais le site qu'elle a lancé en juin sans tambours ni trompettes, a déjà été fréquenté, en plein été, par des milliers d'internautes. Il est vrai que www.btp-btp.com, aujourd'hui en tête des sites web BTP sur Yahoo et Voilà, était bien né. Alors que Yahoo observe un délai moyen de trois mois avant de référencer un site, celui de Cyclône'Ôps l'a été en quelques semaines, prenant de court ses gestionnaires qui n'avaient pas encore eu le temps de l'informer complètement...

Un contrôle sélectif

A l'évidence, cette initiative correspond à un réel besoin que ; cette professionnelle du recrutement dans le BTP avait flairé :

« *Généralement, on procède en passant des offres d'emploi avec tous les inconvénients qu'elles comportent, notamment un temps considérable passé à examiner des candidatures dont parfois aucune ne se révèle appropriée. J'ai fait le choix inverse : publier des offres, selon une procédure précise et obligatoire, qui constituent une banque de données directement exploitable par les employeurs* », résume Catherine Péru avec la fougue de celle qui voit le succès couronner une innovation.



Le groupe Cyclône'Ôps est spécialisé dans la conception de sites majeurs dédiés aux domaines, de l'emploi et des métiers.

Le principe est simple : les annonces qui sont reçues font l'objet d'un contrôle et d'une sélection très rigoureux :

« *Aucun candidat ne peut faire paraître son annonce sans avoir satisfait à deux obligations :*

fournir ses dernières fiches de paie et ses photocopies de diplômes » insiste la consultante. Et d'ajouter, parlant d'expérience, qu'« *un candidat qui ne répond pas est un candidat qui ne tient pas la route parce qu'il s'effraie du premier contrôle venu ou, pire, qu'il est un tricheur...* ». Ce n'est qu'au retour de contact, et munie de toutes les pièces nécessaires, que l'équipe de Cyclône'Ôps rédige elle-même les annonces selon une les employeurs : « *Nous savons repérer les multiples compétences que certains candidats peuvent présenter. On peut ainsi les classer dans plusieurs domaines* » complète Catherine Péru qui exerce par ailleurs depuis onze ans son métier de consultante au sein d'un cabinet de gestion des carrières du BTP.

Son domaine de compétence

Dans la réussite de cette formule, l'excellente connaissance des métiers du bâtiment et des travaux publics, y compris ceux de l'industrie du bâtiment, constitue un ingrédient de choix. Dans ces secteurs d'activité plutôt masculins, la Ballancourtoise est parfaitement à l'aise :

« *J'étais attachée de direction chez Adria, les caravanes. J'ai eu l'occasion de me spécialiser dans le recrutement, mais le BTP, je l'ai rencontré par hasard. J'ai adoré l'ambiance d'un monde où, c'est vrai, on ne fait pas de cadeaux, mais où on parle un même langage, franc, direct, exigeant* ». Dans ces conditions, il n'est pas question, pour elle, de décevoir : « *Je préfère dire que j'ai 400 CV dans ma base et que j'en ai placé 300, plutôt que de me vanter d'en avoir des milliers dont une grosse partie complètement inadaptée, voire fantaisiste* ». **Grâce à un travail méticuleux en amont, la CVthèque de ce site unique en son genre, élaboré avec Cyber'L, société informatique installée à Courtaboeuf -et oui comporte de nombreuses autres opportunités-**, le risque d'échec semble assez lointain. Le groupe Cyclône'Ôps est d'ailleurs aussi un spécialiste de sites dédiés aux domaines de l'emploi et des métiers. Un savoir-faire qui a permis d'ouvrir de nombreuses portes. Des partenariats sont en vue avec des majors et des médias spécialisés, notamment. Après la connaissance des services proposés, le moment de la reconnaissance semble être déjà venu. Et comme Internet, par définition, est international, les contacts ont vite débordé, du cadre francilien. En dépit de la réelle barrière linguistique, on s'intéresse au BTP français jusqu'aux Pays-Bas !

Thierry Durigneux