

Cyber'L surfe sur la vague du succès



L'entreprise de conseil en communication Internet n'a que 3 ans, mais a déjà réussi à s'imposer face à la concurrence. Cette année, elle cumule les motifs de satisfaction !

Internet, Murielle Caillibot en connaissait déjà les rouages et prévoyait son potentiel bien avant qu'il n'entre dans le "commun". Son expérience professionnelle l'a en effet amenée très tôt à utiliser le Réseau pour communiquer avec les Etats-Unis. « *J'ai senti qu'il y avait là des choses intéressantes à faire.* » Alors elle quitte son emploi, mûrit son projet et décide de créer Cyber'L en octobre 1998, une Sari financée en fonds propres, au capital de 200 MF [30,4 M€].

La PME, qui s'installe au cœur de la pépinière des Ulis, propose des prestations de conseil en communication Internet. Une activité qui recouvre, certes, la conception de sites, mais pas seulement; « *Il s'agit plutôt de toute une prestation globale autour du site Web (conseil, création, référencement, promotion, hébergement, traduction, régie publicitaire...).* Par ailleurs, d'emblée, nous nous sommes positionnés sur des offres haut de gamme, à partir de 100 MF [15,2 M€] », ajoute Murielle Caillibot. L'affaire n'est pas gagnée car il faut s'imposer face aux entreprises qui proposent des sites à 5 000 F [762 €]. Mais Cyber'L convainc sans peine et se fait rapidement un nom en Essonne et au-delà, en décrochant des contrats avec des clients issus de secteurs d'activité très divers.

En trois ans, le chiffre d'affaires a quasi quadruplé [700 000^F, ou 106 714 €, la première année]. Le sérieux, l'investissement et les solides compétences de toute l'équipe constituent d'indéniables atouts. « *J'ai une approche pédagogique. Très souvent, le client a une vision restreinte du Net ; il veut un site "plaquette". Mon rôle est de le conduire vers autre chose, de monter une stratégie de communication, de faire en sorte qu'il ait un retour sur investissement.* » L'équipe se compose à présent de trois salariés et de deux jeunes en alternance ou en fin de stage. Tous réactualisent en permanence leurs connaissances et, aux dernières universités d'été, Cyber'L a obtenu un trophée de la CGPME pour son action en matière de formation (lire p. 16). « *Cette entreprise est un projet personnel que j'ai envie de partager avec des gens,* soutient Murielle Caillibot, *et ce qui m'intéresse, c'est de niveler par le haut, aussi bien avec mes clients qu'avec mes collaborateurs.* »

Dernière récompense, indirecte, le centre commercial Evry 2 a été primé par France Télécom pour son site Internet. Une création de Cyber'L... •

Valérie Le Boudée

Légende photo :
Murielle CAILLIBOT a créé Cyber'L en tablant sur l'essor d'Internet