

Des sites **haut de gamme** sinon rien

Sur le marché très concurrentiel de la création de sites Internet, Cyber'L s'impose depuis dix ans avec une offre haut de gamme et un vrai service client.

Cinq cent mille euros de chiffres d'affaires ! Pour son dixième exercice, Cyber'L réalise son meilleur résultat. Cette entreprise de création de sites Internet installée à Grigny doit sa longévité à une stratégie bien pensée dès l'origine. « *Je me suis différenciée en me positionnant sur le créneau des sites haut de gamme. Les nôtres sont réalisés sur mesure en fonction des besoins de nos clients et leur architecture ouverte permet des améliorations constantes* », explique Murielle Caillibot, dirigeante de cette PME de six personnes. Les 130 clients, dont 80 en Essonne, qui ont choisi Cyber'L, ont, de cette façon, la possibilité d'étaler leur budget en ajoutant de nouvelles fonctions au fur et à mesure de leurs moyens et de l'avancée technologique. « *Nous faisons beaucoup de veille et nous avons toujours des choses nouvelles à proposer pour coller aux besoins de nos clients. Actuellement, nous nous*

intéressons aux sites consultables sur iPhone », précise la dirigeante. Celle-ci estime qu'une grande part du succès de son entreprise tient à la fidélisation de sa clientèle.

Sa volonté : offrir « *un vrai service* », à travers le respect des délais annoncés, une grande réactivité (mises à jour effectuées dans les 4 heures de leur réception) mais aussi un accompagnement stratégique : « *Nous fixons des objectifs aux sites de nos clients pour qu'ils optimisent leur retour sur investissement* », souligne Murielle Caillibot, dont l'entreprise vient d'être choisie, par le biais d'un marché public, pour la refonte du site de la Faculté des métiers. ❧❧



Murielle Caillibot, créatrice et dirigeante de Cyber'L, a obtenu le marché public pour la refonte du site de la Faculté des métiers.